**Требования к публикации информации об объектах туристского показа (достопримечательности, музеи, памятники) на Портале vologdatourinfo.ru**

*Туристско-информационный центр Вологодской области рекомендует следовать требованиям и стандартам к информации, поступающей в адрес учреждения.*

*Наша задача — сделать Портал о туризме в Вологодской области vologdatourinfo.ru единой информационной системой, актуальной и удобной для гостей и жителей региона при планировании путешествий и отдыха в Вологодской области.*

**Направляемая информация должна содержать сведения по следующим параметрам:**

* Название объекта;
* Тип объекта (архитектурный ансамбль, музей, монастырь, памятник, природный объект, усадьба, и т.д);
* Месторасположение;
* Описание объекта;
* Историческая справка;
* Состояние объекта на сегодняшний день;
* Что входит в объект;
* Удобства для людей с ограниченными физическими возможностями;
* Дополнительная информация (при наличии);
* Контактная информация в формате:
**Адрес:** Субъект федерации (Вологодская область), город/муниципальное образование, адрес с точностью до дома, адрес внутри здания (при наличии); **Номер телефона** в формате +7 (8…) \_\_-\_\_-\_\_ для стационарных и мобильных устройств телефонной связи;
**E-mail;**

**Web-сайт;**
**GPS-координаты объекта** (для определения доступен сервис mapcoordinates.net <http://www.mapcoordinates.net/ru>)

**Требования к тексту**

При направлении для публикации на Портале сведений необходимо придерживаться единого стиля при описании объектов, контактных данных, обращать внимание на орфографию и пунктуацию, использовать принятые в ГОСТ 7.0.12-2011 сокращения.

Текст, подготовленный к загрузке на Портал должен выглядеть следующим образом: шрифт — Arial, размер шрифта — 11, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание — по ширине. При работе с текстом, следует обращать внимание на различные моменты — вид кавычек и тире, которые должны отобраться следующим образом: «», —; отсутствие отступов по краям, лишних пробелов, нечитаемых символов и так далее.

При подготовке информации предпочтительно использование сухого, не эмоционального языка с опорой на фактологическую составляющую, избегать оценочных суждений и описаний рекламного характера («Один из самых известных ресторанов города» и т.п.).

Объем информации не должен превышать 3000 знаков.